

# JMIC

## La Industria de Reuniones



Por Juan Carlos Chávez

**JMIC** fue establecido en 1978 con el fin de propiciar un vínculo entre las diferentes asociaciones internacionales de la Industria de Reuniones, para revisar colectivamente las condiciones y estrategias implementadas en dicho sector, y desde entonces estos organismos se han reunido dos veces al año para lograr su cometido.

## unificada bajo una misma bandera



El Consejo trabaja arduamente en los objetivos planteados por los actores de la industria, reuniendo sus inquietudes y propuestas bajo una misma voz, dando forma a un consenso generalizado que facilita el entendimiento de lo que la Industria de Reuniones significa para con el desarrollo económico y social en cualquier región en donde se desenvuelva.

**Joachim König, Presidente del Joint Meetings Industry Council, señala las áreas de oportunidad que están ahí, al alcance de todos.**

"JMIC ha existido por más de 50 años, primeramente como un foro para el intercambio de conocimiento y experiencias de la industria y subsecuentemente para promover una mayor cooperación, alcanzar acuerdos en temas importantes para nuestro rubro y reconocer la excelencia de nuestros integrantes. Hoy, el

enfoque principal está en expandir esta conciencia de la industria y sus valores, creando las herramientas para proporcionar un mensaje cada vez más consistente y con mayor credibilidad.

Tenemos actualmente 19 miembros y socios los cuales, conjuntamente representan a las regiones activas y asociaciones internacionales más importantes dentro de la Industria de Reuniones a nivel mundial".

**¿Cuáles son las tendencias que está percibiendo dentro del sector de reuniones?**

Hay muchas tendencias en negocios y en competitividad que los miembros están abordando de forma individual, incluyendo eventos más sofisticados, nuevos desafíos con la imparable tecnología, y una competencia cada vez más amplia. No obstante, para la industria en general, hay dos grandes temas:

El primero es la conciencia que se tiene sobre nuestra industria, cada vez mayor, considerada como factor clave para el desarrollo de las comunidades de hoy, incluyendo conocimiento e innovación, crecimiento económico y diversificación; así como también mejora académica y profesional. Esto hace que a la industria se le esté dando una importancia de carácter crítico tanto para la política gubernamental como para la comunidad, que va mucho más allá del tradicional papel de turismo que ha caracterizado a esta industria durante tanto tiempo. Tal entendimiento tiene toda clase de implicaciones en el cómo la industria se presenta a sí misma como motor de desarrollo, y el cómo los gobiernos consideran su importancia, y solo hemos comenzado a abordar estas cuestiones de forma seria.

Secundariamente está el impacto de los incidentes terroristas en el mundo, y el potencial de estos para perjudicar a los eventos. Esto

es una preocupación inmediata que tenemos que atender vigorosamente, ya que nuestro sector siempre ha sido el más estable cuando se trata de reaccionar a perturbaciones globales, y debemos mantener esa posición por el bien no solo de nuestro futuro sino para asegurarnos de no caer víctimas de los objetivos de estos detractores de la paz, en un tiempo en donde el intercambio y entendimiento global que representamos es más importante que nunca.

**¿Cuáles son los esfuerzos que JMIC realiza en pro de la industria?**

JMIC provee las vías para que la industria responda a aquellas necesidades de una manera coherente e integrada. Tomemos en cuenta que en muchos aspectos somos algo parecido a un sector fragmentado pero con muchos elementos distintos, que a su vez pueden tener diferentes objetivos. Para ello, necesitamos consenso y lograrlo se ha convertido en una prioridad para JMIC. Adicionalmente, necesitamos ser capaces de demostrar en términos medibles los valores económicos y académicos y los conocimientos que proveemos como rubro, por lo que estamos comprometidos cada vez más con los profesionales e instituciones líderes de la industria para desarrollar mejores estrategias, ¡y claro! documentarlo todo.

**¿Cuál es la opinión que tiene con respecto a Latinoamérica?**

Latinoamérica es un componente increíblemente importante para la industria global, ya que se está desarrollando rápidamente y tiene una oportunidad clave para ser capaz de adaptarse y aprender de las experiencias y los errores de muchas otras partes del mundo. Esto ya está sucediendo, con un nuevo e innovador acercamiento a los eventos internacionales, de la mano de un creciente reconocimiento de la industria como generador de estrategias para el desarrollo económico en varias regiones.

**¿Cómo convencerá los gobiernos mundiales sobre la trascendencia de la Industria de Reuniones?**

Nuestra experiencia ha sido que los gobiernos no tienen dificultades en entender el amplio rol que la industria tiene en el desarrollo económico y social en determinada región o país, una vez que los hechos son puestos ante ellos. Sin embargo, hemos tenido que pasar por una especie de transición para organizar estos argumentos y lograr la documentación que los sustente, y esta tarea está lejos de ser completada.

“necesitamos llegar a todos los niveles de gobierno con nuestra historia, además de reclutar a otros que pudieran tener un mejor acceso y mayor credibilidad ante las audiencias gubernamentales.

Ahora que finalmente estamos consiguiendo estos recursos necesarios, necesitamos llegar a todos los niveles de gobierno con nuestra historia, además de reclutar a otros – empresarios líderes y profesionales académicos, por ejemplo- que pudieran tener un mejor acceso y mayor credibilidad ante las audiencias gubernamentales.

**¿Cuáles son los planes de JMIC para el futuro cercano?**

Tenemos que fortalecer la unidad de nuestra industria, la coherencia y la credibilidad en nuestros mensajes, buscar los vehículos y los aliados propicios para divulgar nuestros valores, y documentarlos de tal manera que resuenen con los gobiernos. Eso significa asegurarse de que nuestros argumentos se relacionan directamente con sus propias cuestiones políticas, y ese es el siguiente gran reto que tenemos que superar. **mec**



**Música favorita:** Frank Sinatra

**Actor / actriz de cine:** Kenneth Branagh

**Libro favorito:** estoy leyendo justo ahora: 1913 The Summer of a Century, por Florian Illies

**Ciudad favorita:** Hannover, por supuesto

**Platillo / comida:** cocina italiana en general

**Este objeto que siempre viaja contigo (además de smartphones y tabletas):** un pequeño amuleto de la suerte que mi hija me obsequió alguna vez cuando era una pequeña niña.

Los miembros activos que componen hoy a JMIC son:

- AACVB, the Asian Association of Convention and Visitor Bureaus
- AIPC, the International Association of Convention Centres
- ASAE, the American Society of Association Executives
- Cocal, the Latin American Confederation of PCO and Related Companies
- DMAI, Destination Marketing Association International
- ECM, European Cities Marketing
- EFAPCO, the European Federation of Associations of Professional Congress Organisers
- EVVC, European Association of Event Centres
- IAPCO, the International Association of Professional Congress Organizers
- ICCA, the International Association and Convention Association
- ICESAP, the Incentive, Conference & Event Society Asia Pacific
- IFES, the International Federation of Exhibition and Event Services
- MPI, Meeting Professionals International
- PCMA, the Professional Convention Management Association
- SITE, the Society of Incentive & Travel Excellence
- UFI, the Global Association of the Exhibition Industry
- UIA, Union of International Associations

JMIC

es apoyado por IMEX e ibtm world