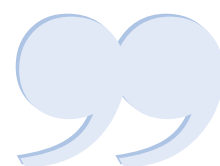




Nuestro enfoque principal es la expansión de la conciencia de la industria y sus valores / Tenemos que ser capaces de demostrar en términos medibles la parte económica y los valores académicos y de conocimiento / América Latina es un componente muy importante de la industria mundial



JOACHIM KÖNIG / PRESIDENTE DEL JOINT MEETINGS INDUSTRY COUNCIL

‘Los actos terroristas no tienen que afectar al Sector’

EL PRESIDENTE DE Joint Meetings Industry Council (JMIC), Joachim König, analiza el trabajo que ha realizado y está realizando este Consejo para fortalecer la Industria de Reuniones a nivel internacional. JMIC, según destaca König, está compuesta por las principales asociaciones del Sector de todo el mundo y por dos importantes socios, como son la feria IMEX y la IBTM World.

Entre las prioridades de JMIC y, por tanto, del Sector MICE, están el demostrar a los gobiernos la completa importancia de la industria y, por otro lado, que los acontecimientos terroristas no influyan a la actividad de reuniones.

■ **¿Puede decirnos brevemente las funciones de la Asociación JMIC a día de hoy? ¿Cuántas asociaciones tiene en estos momentos el Consejo?**

● JMIC ha existido durante más de 50 años, primero como un simple foro para el intercambio de la industria y, posteriormente, para promover una mayor cooperación, lograr un consenso sobre cuestiones importantes de la industria y reconocer su excelencia. Hoy en día, nuestro enfoque principal es la expansión de la conciencia de la industria y sus valores y crear las herramientas para apoyar un mensaje más creíble y coherente. Actualmente, tenemos 19 miembros y socios, que en conjunto representan las principales asociaciones internacionales y regiones que trabajan en la industria en todo el mundo.

Las asociaciones miembros que componen hoy en día JMIC son: Asian Association of Convention and Visitor Bureaus (AACVB), International Association of Convention Centres (AIPC), American Society of Association Executives (ASAE), Latin American Confederation of PCO and Related Companies (Cocal), Destination Marketing Association International (DMAI), European Cities Marketing (ECM), European Federation of Associations of Professional Congress Organisers (EFAPCO), European Association of Event Centres (EVVC), International Association of Professional Congress Organizers (IAPCO), International Congress and Convention Association (ICCA), Incentive, Conference & Event Society Asia Pacific (ICESAP), International Federation of Exhibition and Event Services (IFES), Meeting Professionals International (MPI), Professional Convention Management Association (PCMA), Society of Incentive & Travel Excellence (SITE), Global



Association of the Exhibition Industry (UFI) y Union of International Associations (UIA). Además, JMIC cuenta con el apoyo de IMEX y de IBTM World.

■ **¿Cuáles son las tendencias actuales que se están viendo en el Sector de las Reuniones en todo el mundo?**

● Hay muchas tendencias de negocios y de competitividad que los miembros están abordando de forma individual, incluyendo cosas como eventos más sofisticados, los retos de las nuevas tecnologías y el rápido aumento de la competencia, sino también para la industria en general, que tiene dos grandes problemas.

El primero es la conciencia cada vez mayor de que esta industria es un factor clave de desarrollo

económico y de la comunidad, incluyendo el conocimiento y la innovación, el crecimiento económico y la diversificación, la mejora académica y profesional y la inversión interna. Esto hace que la industria tenga una importancia tanto para la política del gobierno general como para el desarrollo de la comunidad, que va mucho más allá del papel del turismo tradicional que ha caracterizado a esta área durante tanto tiempo. Tal entendimiento tiene todo tipo de implicaciones sobre cómo la industria se presenta y cómo los gobiernos consideran su importancia, y sólo hemos comenzado a abordar estas cuestiones de una manera seria.

El segundo problema es el impacto de los incidentes terro-

«Hay tendencias de negocios y competitividad como eventos más sofisticados, los retos de las nuevas tecnologías y el rápido aumento de la competencia»

«El primero de los problemas es la conciencia cada vez mayor de que esta industria es un factor clave de desarrollo económico y de la comunidad»

ristas y el potencial que estos tienen para alterar los eventos y los viajes correspondientes para llegar a ellos. Esta es una preocupación inmediata que debemos responder. Nuestro Sector siempre ha sido el más estable en términos de reaccionar a las perturbaciones globales, y tenemos que mantener esa posición por el bien no sólo de nuestro propio futuro, sino para garantizar que lo que hacemos no sea víctima de los objetivos de los terroristas en un momento en que el intercambio global y la comprensión que representamos es más importante que nunca.

■ **¿Cuáles son los esfuerzos que está haciendo JMIC para ayudar a Sector de Reuniones?**

● En general, JMIC proporciona un camino para la industria para responder a las necesidades antes indicadas de forma coherente e integrada, que a menudo es importante teniendo en cuenta que, en muchos aspectos, somos algo así como un sector fragmentado con muchos elementos diferentes, todas ellas con un poco diferentes objetivos. Para ello, necesitamos consenso y lograr que, a través de interacciones en curso, la puesta en escena de conferencias y el desarrollo de mensajes y materiales consistentes para su uso por parte de los miembros, llegue a ser una prioridad para JMIC. Además, tenemos que ser capaces de demostrar en términos medibles la parte económica y los valores académicos y de conocimiento a los que me he referido anteriormente, por lo que nos estamos comprometiendo cada vez más con los líderes de la industria y las instituciones académicas para desarrollar mejores herramientas de medición y más creíbles para documentarlos.

■ **¿Qué necesita la Industria de Reuniones para ser considerada como un Sector fundamental para los gobiernos?**

● Nuestra experiencia ha sido que los gobiernos no tienen dificultades para entender el papel más amplio de la industria en el desarrollo económico y social una vez que los hechos se ponen delante de ellos. Sin embargo, hemos tenido que pasar por una especie de transición para organizar estos argumentos y lograr una documentación que los apoye, y este trabajo está lejos de ser completo. Ahora que por fin estamos recibiendo estos recursos requeridos, tenemos que hacer un mejor trabajo de llegar a los gobiernos a todos los niveles con nuestra historia, y de reclutar a otros miembros de la comunidad —de negocios, líderes académicos y profesionales, por ejemplo— que pueden tener un mejor acceso y credibilidad ante los gobiernos.

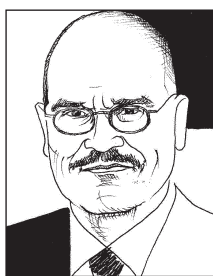
■ **¿Cuál su la visión sobre la Industria de Reuniones en Latinoamérica?**

● América Latina es un componente muy importante de la industria mundial, ya que se está desarrollando rápidamente y tiene una oportunidad clave para ser capaz de adaptarse y aprender de las experiencias y los errores de muchas otras partes del mundo, como así lo está haciendo. Lo estamos viendo ya, en particular en forma de nuevos e innovadores formatos de eventos, así como un creciente reconocimiento de la forma en que la industria puede ser utilizada para hacer frente a las estrategias generales de desarrollo económico en varias regiones.

EN DIRECTO

‘Tenemos que fortalecer la unidad de la industria’

NUESTROS PLANES DE futuro se basan en las direcciones que hemos identificado anteriormente. Tenemos que fortalecer la unidad de la industria, la coherencia y la credibilidad en nuestros mensajes y buscar los vehículos y los aliados para la entregar y documentar los valores de nuestra industria de manera que sean reconocidos por los gobiernos. Eso significa asegurarse que nuestros argumentos se relacionen directamente con sus pro-



Joachim König
Presidente de JMIC

pias cuestiones políticas en vez de las nuestras, y que es el siguiente gran reto que tenemos que superar. Para hacer todo esto vamos a necesitar mucho apoyo desde dentro de la propia industria, no simplemente como una cuestión de recursos, sino porque los miembros individuales de la industria están en mejor posición para acceder a los representantes de los gobiernos locales y que entiendan estos valores y, al final, esto tendrá mejores resultados.