



## Columna de JMIC

### **NUEVOS LÍDERES, PROGRAMAS Y GANADOR DEL PREMIO DEL CONSEJO UNIDO DE LA INDUSTRIA DE REUNIONES**

En la reciente reunión del Consejo Unido de la Industria de Reuniones (JMIC) en Barcelona, se tomaron importantes decisiones que impactarán el rumbo del las actividades del Consejo en varias áreas clave, de acuerdo al Presidente saliente Philippe Fournier. “Hemos hecho un largo recorrido en unos pocos años, y proseguiremos el camino con las decisiones tomadas en nuestra reciente reunión”, dijo Fournier.

#### **Entre estas decisiones estuvieron:**

Una transición en el liderazgo del Consejo con el Presidente de EVVC Joachim König reemplazando a Philippe Fournier como Presidente del Consejo. Siendo EVVC (la Asociación Europea de Centros de Eventos) uno de los últimos miembros en incorporarse a JMIC, König ha participado activamente durante muchos años en todas las actividades del Consejo y ofrece una fuerte continuidad con las actividades actuales. Además de ser el actual Presidente de EVVC, también es el Director Gerente del Centro de Convenciones de Hanover, una sede líder en Europa, posición que mantiene desde 2007.

La selección de James Latham, Productor Ejecutivo de International Meetings Review como ganador del Premio 2015 JMIC Profile and Power. El premio fue otorgado en reconocimiento al esfuerzo de Latham para difundir el concepto de la Industria de Reuniones como generador económico global utilizando un amplio rango de sus recursos como figura líder en los medios de la industria.



## JMIC Column

### **NEW LEADERSHIP, PROGRAMMING AND AWARD WINNER FOR JOINT MEETINGS INDUSTRY COUNCIL**

*A recent meeting of the Joint Meetings Industry Council (JMIC) in Barcelona resulted in some important decisions that will impact the direction of Council activities in a number of key areas according to outgoing President Phillippe Fournier. “We have come a long way in a few short years, and this will be built upon with the decisions arising from our most recent meeting” said Fournier.*

#### **Amongst the decisions were:**

*A transition in Council leadership with EVVC President Joachim König replacing Philippe Fournier as Council President. With EVVC (the European Association of Event Centres) being one of the earliest JMIC members, König has been actively involved in Council activities for many years and offers strong continuity for ongoing activities. As well as being current EVVC President, he is also the Managing Director of Hanover Congress Centre, a leading European venue, a position he has held since 2007.*

*The selection of Mr. James Latham, Executive Producer, International Meetings Review as recipient of the 2015 JMIC Profile and Power Award. The award was made in recognition of Mr. Latham’s ongoing efforts to advance the concept of the Meetings Industry as a global economic generator using the wide range of resources available to him as a leading industry media figure.*

*The JMIC Power and Profile Award was established by the Council as a way of recognizing individuals and organizations who have made significant contributions to advancing the awareness and influence of the Meetings Industry in their respective communities.*

*The approval by Council of an initiative to assemble and curate a body of event case studies that can be used to demonstrate the wide ranging benefits arising from meetings, conventions and exhibitions as a way of enhancing industry value measures and making these more visible to key audiences. The program is a result of recommendations from the JMIC Conference on the Value of Meetings held this May in Paris,*

El Premio JMIC Power and Profile fue establecido por el Consejo como forma de reconocimiento de personas y organizaciones que han hecho contribuciones significativas al avance del conocimiento e influencia de la Industria de Reuniones en sus respectivas comunidades.

La aprobación por parte del Consejo de una iniciativa de ensamblar un cuerpo de estudio de casos de eventos que pueda ser usado para demostrar el amplio rango de beneficios que surgen de las reuniones, convenciones y exposiciones como forma de resaltar las medidas de valor de la industria y hacerlos más visibles ante las audiencias más importantes. El programa es el resultado de recomendaciones de la Conferencia de JMIC sobre el Valor de las Reuniones llevada a cabo en París el pasado mes de mayo, que incluye el desarrollo de las guías de consulta de un caso de estudio administrado por un comité académico de revisión para asegurar las continuidad y constancia del reporte.

“Estos son todos los pasos que realzarán aún más la misión principal de JMIC de aumentar la atención de la Industria de Reuniones y el papel que juega en apoyar el desarrollo comunitario, económico y profesional”, dijo Fournier. “Estamos viendo cada vez más una mayor valoración de la importancia de la industria por parte de gobiernos y destinos, y queremos mantener el ímpetu de este avance”.

Las asociaciones que integran JMIC en forma activa a la fecha son:

- AACVB – Asociación Asiática de Burós de Convenciones y Visitantes.
- AIPC – Asociación Internacional de Centros de Convenciones.
- ASAE – Sociedad Americana de Ejecutivos de Asociaciones.
- COCAL – Federación de Organizadores de Congresos y Afines de América Latina.
- DMAI – Asociación Internacional de Marketing de Destinos.
- ECM – Marketing de Ciudades Europeas.
- EFAPCO – Federación Europea de Asociaciones de Organizadores Profesionales de Congresos.
- EVVC – Asociación Europea de Centros de Eventos.
- IAPCO – Asociación Intenacional de Organizadores Profesionales de Congresos.
- ICCA – Asociación Internacional de Congresos y Convenciones.
- ICESAP – Sociedad de Asia Pacífico de Incentivos, Conferencias y Eventos.
- IFES – Federación Internacional de Servicios de Exposiciones y Eventos.
- MPI – Profesionales de Reuniones Internacionales.
- PCMA – Asociación de Dirección Profesional de Convenciones.
- SITE – Sociedad para la Excelencia en Viajes de Incentivo.
- UFI – Asociación Global de la Industria de Exposiciones.
- UIA – Unión de Asociaciones Internacionales.

*and will involve the development of case study guidelines administered by an academic review committee to ensure continuity and constancy in reporting.*

*“These are all steps that will further enhance JMIC’s core mission of raising awareness of the Meetings Industry and the broad roles it plays in supporting economic, professional and community development”, said Fournier. “We are increasingly seeing a greater appreciation of the industry’s importance by governments and destinations, and we want to maintain that momentum going forward.”*

*The active member associations who comprise JMIC today are:*

- AACVB - the Asian Association of Convention and Visitor Bureaus.*
- AIPC - the International Association of Convention Centres.*
- ASAE - the American Society of Association Executives.*
- COCAL - the Latin American Confederation of PCO and Related Companies.*
- DMAI - Destination Marketing Association International.*
- ECM - European Cities Marketing.*
- EFAPCO - the European Federation of Associations of Professional Congress Organisers.*
- EVVC - European Association of Event Centres.*
- IAPCO - the International Association of Professional Congress Organizers.*
- ICCA - the International Congress and Convention Association.*
- ICESAP - the Incentive, Conference & Event Society Asia Pacific.*
- IFES - the International Federation of Exhibition and Event Services.*
- MPI - Meeting Professionals International*
- PCMA - the Professional Convention Management Association.*
- SITE - Society for Incentive Travel Excellence.*
- UFI - the Global Association of the Exhibition Industry.*
- UIA - the Union of International Associations.*

