



# JMIC: THE JOINT MEETINGS INDUSTRY COUNCIL

De hoeveelheid branche-, beroeps- en andersoortige organisaties binnen een bepaalde branche zijn vaak talrijk. Om er nog één toe te voegen aan de lijst organisaties binnen de meeting industrie, stelt de JMIC zich graag aan u voor.

De Joint Meetings Industry Council, JMIC, werd in 1978 opgericht om een communicatieverbinding te leggen tussen internationale organisaties in de meetingbranche, en om de situatie van en de strategie voor de branche te kunnen vaststellen. In 2003 gaf de JMIC opdracht tot een heroverweging van zijn rol en het potentieel voor het ontwikkelen van een meer agressief programma ter stimulering van de branche om zijn leden te ondersteunen bij hun inspanningen. Daaruit vloeide een nieuw programma voort – het Profile and Power Program – dat als doel had het aanmoedigen en herkennen van initiatieven voor het verbeteren van het imago van de branche en de economische en professionele invloed ervan.

Dit programma bestond voornamelijk uit het samenstellen van een uniforme manier van communicatie, met 'tools' als een serie richtlijnen en promotiemateriaal ten behoeve van lokale branche-promoverende activiteiten. Naast de ingestelde aanmoedigingsprijs in de vorm van de Unity Award werd een tweede award ingesteld: de Profile and Power Award. Deze wordt jaarlijks toegekend aan personen en organisaties die een belangrijke bijdrage hebben geleverd aan de ontwikkeling van de meetingbranche.

#### JMIC vandaag

Het huidige JMIC heeft een aantal doelen en rollen:

- het ondersteunen en uitvoeren van activiteiten

die het imago van de meetingbranche promoten als onderscheidend en belangrijk deel van de wereldeconomie;

- het spreken namens de branche in meer algemene gebieden;
- het formeel erkennen van de prestaties van personen die de branche met succes in een internationale context hebben vertegenwoordigd op het gebied van positionering en professionalisering;
- het faciliteren van samenwerking binnen de branche en het stimuleren van een verdere uitwisseling van programma's, onderzoeksresultaten en kennis door het vergroten van de bewustwording van de leden en het verbeteren van de onderlinge informatieuitwisseling;
- het organiseren van bijeenkomsten van branche-genoten waarin het belangrijke kwesties van algemeen belang betreft en het creëren van een forum waarin we het gezamenlijke doel kunnen tonen en het niveau van profilering kunnen realiseren dat nodig is om ons op wereldniveau op de kaart te zetten.

Met een organisatie die het leeuwendeel van de belangrijkste organisaties in de branche vertegenwoordigt, treedt het JMIC als een collectief naar buiten, in plaats van dat slechts één organisatie alleen zijn eigen opvattingen weergeeft. Daarbij wordt het initiatief ondersteund door een combinatie van Council-leden en partnerships met de twee belangrijkste tentoonstellingsorganisaties uit de branche: IMEX en Reed Travel Exhibitions. ■

#### DE HUIDIGE LIDORGANISATIES VAN DE COUNCIL:

- AIPC (the International Association of Congress Centres);
- COCAL (the Latin American Confederation of PCO and Related Companies);
- DMAI (Destination Marketing Association International);
- ECM (European Cities Marketing);
- EFAPCO (the European Federation of Associations of Professional Congress Organizers);
- EVVC (the European Association of Event Centres);
- IAPCO (the International Association of Professional Congress Organizers);
- ICCA (the International Congress and Convention Association);
- MPI (Meeting Professionals International);
- PCMA (the Professional Convention Association Management Association);
- SITE (the Society of Incentive & Travel Executives);
- UFI (the Global Association of the Exhibition Industry).